

FCA – Plan stratégique 2023-2027

Vision	Mission	Principes directeurs
Nous sommes la voix nationale des producteurs canadiens déterminée à favoriser leur réussite, ce qui profitera au Canada et au monde entier.	Promouvoir les intérêts de l'agriculture canadienne et des producteurs agroalimentaires, y compris les familles agricoles, en assurant un leadership à l'échelle nationale et en veillant au développement ininterrompu d'une industrie agricole et agroalimentaire viable et vigoureuse au Canada.	La Fédération canadienne de l'agriculture s'est engagée à travailler à la création d'un secteur agricole prospère et durable au Canada, qui procure des avantages sociaux et économiques réels partout au pays. Il est essentiel pour la FCA et ses membres de gagner et de maintenir la confiance du public dans le secteur agricole, par nos paroles et nos actions.

DRC 1 POLITIKES, DÉFENSE DES INTÉRÊTS ET RELATIONS GOUVERNEMENTALES	DRC 2 COMMUNICATIONS	DRC 3 MEMBRES ET PARTENAIRES	DRC 4 ORGANISATION MODERNE ET EFFICACE
<p>Résultat souhaité</p> <p>La FCA est reconnue par les gouvernements comme étant l'organisation qui doit être consultée sur toutes les questions agricoles pour obtenir ses commentaires stratégiques réfléchis.</p>	<p>Résultat souhaité</p> <p>La FCA est une source principale et fiable d'information sur les enjeux agricoles fédéraux pour les membres, les partenaires, les collaborateurs et les médias. La FCA est une communicatrice proactive des enjeux critiques, qui tient les intervenants informés en temps opportun.</p>	<p>Résultat souhaité</p> <p>Tous les groupes de produits agricoles, les organisations agricoles provinciales et générales et les fournisseurs agricoles sont des membres actifs ou de solides partenaires de la FCA</p>	<p>Résultat souhaité</p> <p>La FCA est reconnue comme l'organisation canadienne de l'agriculture avec laquelle il faut établir des partenariats, qu'il faut consulter et pour laquelle il faut travailler. Une organisation financièrement saine, dotée d'un personnel compétent et qualifié, qui obtient des résultats supérieurs.</p>

Commented [UT1]: domaine de résultats clés

<p>BUT</p> <p>Être la voix principale et la référence de la politique agricole fédérale par des relations productives avec les ministères afin de fournir des conseils et des réponses stratégiques crédibles qui profitent aux membres de la FCA et aux Canadiens.</p>	<p>BUT</p> <p>Améliorer les communications avec les membres de la FCA, les gouvernements et les médias afin de fournir des renseignements et des conseils opportuns et précieux.</p>	<p>BUT</p> <p>Accroître le nombre de membres et les partenariats afin d'augmenter la capacité d'atteindre les objectifs et de demeurer un collaborateur de confiance avec tous les partenaires.</p>	<p>BUT</p> <p>Accroître la capacité en matière de ressources humaines à tous les niveaux de la FCA, tout en améliorant la situation financière de l'organisation.</p>
<p>Objectifs</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Surveiller l'environnement national et mondial pour repérer les nouveaux enjeux agricoles; 1.2 Collaborer avec les partenaires pour déterminer le rôle de la FCA dans le traitement des enjeux – pour lesquels doit-elle jouer un rôle de dirigeant et pour lesquels doit-elle jouer un rôle de soutien; 1.3 Être une voix respectée et influente pour les questions agroalimentaires et la réponse stratégique; 1.4 Conserver un personnel et des administrateurs informés et qualifiés qui sont en mesure de fournir des renseignements de qualité et de contribuer à un débat éclairé et réfléchi; 	<p>Objectifs</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Embaucher et fidéliser un effectif composé de communicateurs chevronnés et talentueux; 2.2 Maintenir divers canaux de communication pour joindre les auditoires; 2.3 Échanger des messages cohérents avec tous nos membres et partenaires; 2.4 Faire de la FCA la source de référence pour l'information sur l'agriculture, tant pour les membres que pour les auditoires externes; 	<p>Objectifs</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Augmenter le nombre de membres et de partenaires au moyen de stratégies de mobilisation ciblées qui mettent l'accent sur la valeur de la FCA; 3.2 Définir le rôle des partenaires et en tirer pleinement parti; 3.3 Offrir un soutien financier et du mentorat aux nouveaux membres du conseil d'administration; 	<p>Objectifs</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Moderniser les politiques et les procédures de gouvernance; 4.2 Améliorer le soutien des membres du conseil d'administration dans l'exercice de leurs fonctions, y compris l'intégration et le perfectionnement; 4.3 Renforcer et appuyer la capacité du conseil d'administration afin qu'un plus grand nombre d'administrateurs jouent un plus grand rôle dans les communications;